

Na osnovu člana 222. Zakona o zdravstvenoj zaštiti ("Službene novine Federacije BiH", br. 46/10 i 75/13), člana 47. Zakona o stomatološkoj djelatnosti ("Službene novine Federacije BiH", br. 37/12), čl. 8. i 38. Statuta Stomatološke komore Federacije Bosne i Hercegovine (Prečišćeni tekst), Upravni odbor Stomatološke komore Federacije Bosne i Hercegovine, na sjednici održanoj dana 21.09.2026. godine, a na prijedlog Odbora za stomatološku etiku i deontologiju broj 01-7-342-1/26 od 09.09.2026. godine, donosi

P R A V I L N I K

o načinu oglašavanja i načinu isticanja naziva privatne prakse

Član 1.

(Predmet pravilnika)

(1) Ovim pravilnikom utvrđuju se uvjeti načina oglašavanja, kao i načina isticanja naziva privatne prakse za stomatološke radnike: doktore stomatologije i zubne tehničare koji obavljaju privatnu praksu saglasno odredbama Zakona o zdravstvenoj zaštiti („Službene novine Federacije BiH“, br. 46/10 i 75/13), propisima donijetim na osnovu tog zakona, kao i odredbama Zakona o stomatološkoj djelatnosti („Službene novine Federacije BiH“, broj 37/12), te utvrđuju slučajevi koji se ne smatraju reklamiranjem zdravstvenih usluga.

(2) Odredbe ovog pravilnika shodno se primjenjuju i na zdravstvene ustanove koje su verificirane za obavljanje stomatološke djelatnosti (u daljem tekstu: zdravstvene ustanove) saglasno članu 180. stav (4) Zakona o zdravstvenoj zaštiti.

Član 2.

(Definicija pojmova)

U smislu ovog pravilnika, pojedini pojmovi imaju sljedeće značenje:

- **Informativni oglas** jeste obavještenje o osnivanju, nazivu, sjedištu, djelatnosti utvrđenoj rješenjem nadležnog ministarstva i radnom vremenu zdravstvene ustanove, odnosno privatne prakse, koje ne sadrži elemente komercijalnog marketinga.
- **Komercijalna reklama** jeste svaki oblik marketinškog komuniciranja čiji je cilj povećanje obima poslovanja putem isticanja cijena, popusta, akcijskih ponuda, poređenja s drugim praksama ili korištenja senzacionalističkih i obećavajućih poruka.

II. NAČIN OGLAŠAVANJA I REKLAMIRANJE

Član 3.

(Isticanje naziva privatne prakse)

(1) Doktori stomatologije i zubni tehničari koji obavljaju privatnu praksu, na objektu u kojem se nalazi prostor za obavljanje privatne prakse, moraju istaći naziv privatne prakse koji sadrži sljedeće: ime i prezime doktora stomatologije odnosno zubnog tehničara; stručno zvanje, za doktore stomatologije specijalnost, odnosno naučni i

nastavni stepen ako ih ima; sjedište, djelatnost i radno vrijeme, a koji su utvrđeni rješenjem o ispunjenosti uvjeta za rad privatne prakse izdatim od nadležnog kantonalnog ministarstva zdravstva.

(2) Naziv privatne prakse ne smije po izgledu, veličini i obliku imati reklamna obilježja.

(3) Nije dozvoljeno oglašavanje djelatnosti koja nije odobrena rješenjem nadležnog kantonalnog ministarstva zdravstva.

(4) Odredbe ovog člana shodno se primjenjuju i na zdravstvene ustanove.

Član 4.

(Principi reklamiranja)

(1) Shodno članu 180. stav (1) Zakona o zdravstvenoj zaštiti, zabranjeno je oglašavanje odnosno reklamiranje zdravstvenih/stomatoloških usluga, stručno-medicinskih postupaka i metoda zdravstvene zaštite, uključujući zdravstvene/stomatološke usluge, metode i postupke alternativne medicine koje se obavljaju u privatnoj praksi, u sredstvima javnog informisanja i na drugim nosiocima oglasnih poruka koje su uređene zakonom kojim se regulira oblast reklamiranja protivno etičkim principima, kao i stručnim i naučnim principima struke.

(2) Rezultati u primjeni stručno-medicinskih metoda i postupaka stomatološke zaštite mogu se saopštavati samo na stručnim i naučnim skupovima i objavljivati u stručnim i naučnim časopisima, kao i publikacijama.

(3) Reklamiranjem u smislu ovog pravilnika ne smatraju se edukativne poruke doktora stomatologije u svrhu obrazovanja stanovništva o oralnom zdravlju i očuvanju istog putem različitih medija, uključujući i digitalne.

(4) U slučajevima iz st. (2) i (3) ovog člana koja uključuju fotografije ili videosnimke pacijenta, njihovo korištenje u svrhu oglašavanja dozvoljeno je samo uz prethodnu pismenu saglasnost pacijenta.

(5) U slučajevima iz st. (2), (3) i (4) ovog člana zabranjeno je korištenje promotivnih fotografija i videosnimaka koje nisu snimljene u stvarnim uvjetima u zdravstvenoj ustanovi odnosno privatnoj praksi, ukoliko bi njihovo korištenje moglo dovesti pacijente u zabludu u pogledu dostupnih stomatoloških usluga i rezultata liječenja.

Član 5.

(Slučajevi zabrane reklamiranja)

(1) Zabranjuje se reklamiranje stomatoloških usluga bilo izravno, bilo putem reklame kroz druge firme i osobe (zahvalnice, poslovne veze i sl.), putem printanih i elektronskih medija.

(2) Zabrana reklamiranja obuhvata zabranu da se u poslovnim, privrednim, telefonskim imenicima i drugim sličnim publikacijama, na stručnim skupovima daju podaci o privatnoj stomatološkoj ordinaciji, odnosno privatnom zubotehničkom laboratoriju, zdravstvenoj ustanovi, uključujući i stomatološke usluge koje se pružaju

u stomatološkim ordinacijama i laboratorijama, kao i zdravstvenim ustanovama, a koje očitó služe u reklamne svrhe, izuzev podataka navedenih u članu 3. ovog pravilnika.

(3) Zabrana iz stava (1) ovog člana obavezno uključuje i zabranu reklamiranja cijena stomatoloških usluga, popuste u cijenama pojedinačnih stomatoloških usluga ili pak popuste cijena po programima stomatoloških usluga koji čine jednu cjelinu.

Član 6.

(Kodeks stomatološke etike i deontologije)

(1) Prilikom oglašavanja i reklamiranja stomatoloških usluga ima se primjenjivati Kodeks stomatološke etike i deontologije (u daljem tekstu: Kodeks) koji je sastavni dio ovog pravilnika (Prilog 1.).

(2) Primjenu Kodeksa, u svrhu oglašavanja i reklamiranja stomatoloških usluga, po službenoj dužnosti prati Odbor za stomatološku etiku i deontologiju i Odbor za staleška pitanja i privatnu praksu Stomatološke komore Federacije Bosne i Hercegovine, kao nadležna tijela Stomatološke komore Federacije Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Komora), te poduzimaju mjere u smislu odredbi Statuta Stomatološke komore Federacije Bosne i Hercegovine (Prečišćeni tekst) (u daljem tekstu: Statut), kao i ovog pravilnika.

Član 7.

(Informisanje javnosti kod uvođenja novih stomatoloških tehnologija)

S ciljem informisanja pacijenata, doktorima stomatologije, zubnim tehničarima i zdravstvenim ustanovama dozvoljava se objavljivanje informativnog oglasa putem javnih i digitalnih medija prilikom prvog otvaranja, preseljenja ili uvođenja novih stomatoloških tehnologija, u skladu sa uslovima iz ovog pravilnika.

Član 8.

(Oglašavanje putem interneta i društvenih mreža)

(1) Doktor stomatologije izubni tehničar, tj. privatna praksa kao i zdravstvena ustnova može imati vlastitu internet stranicu i profile na društvenim mrežama isključivo u svrhu pružanja osnovnih informacija pacijentima (naziv, kontakt, radno vrijeme, biografije uposlenih doktora dentalne medicine i opis usluga).

(2) Zabranjeno je korištenje interneta i društvenih mreža za postavljanje sponzoriranih komercijalnih objava, isticanje promotivnih cijena, popusta, darova, kao i korištenje slogana koji sugeriraju superiornost jedne prakse nad drugom.

(3) Doktor stomatologije i zubni tehničar mogu učestvovati u emisiji radija ili televizije koja se odnosi na stomatološku djelatnost uz navođenje svog imena i prezimena, ali ne smiju isticati naziv i adresu privatne prakse, odnosno zdravstvene ustanove u kojima tu djelatnost obavljaju, na način predviđen članom 4. st. (3), (4) i (5) ovog pravilnika.

(4) Informisanje i oglašavanje predviđeno u članu 7., te st. (1), (2) i (3) ovog člana ne smije ni u prikrivenoj formi da se koristi u reklamne svrhe.

Član 9.

(Informisanje javnosti kod privremene obustave rada)

U slučaju privremene obustave rada u privatnoj stomatološkoj ordinaciji odnosno privatnom zubotehničkom laboratoriju zbog bolesti, godišnjeg odmora ili drugog opravdanog razloga, priopćenje o privremenoj obustavi rada ordinacije odnosno laboratorija može se objaviti u javnim medijima, zajedno sa razlozima koji su izazvali privremenu obustavu rada.

III. POSTUPAK ODOBRENJA OGLAŠAVANJA

Član 10.

(Postupak odobrenja oglašavanja)

(1) Doktor stomatologije i zubni tehničar koji imaju verificiranu privatnu praksu, odnosno zdravstvena ustanova koja ima namjeru oglasiti svoj rad saglasno članu 7., te članu 8. st. (1) i (2) ovog pravilnika, obavezni su Komori podnijeti dokumentiran zahtjev za ocjenu usklađenosti oglasa sa Kodeksom koji sadrži sljedeće:

- Rješenje nadležnog kantonalnog ministarstva zdravstva o ispunjenosti uvjeta prostora, opreme i kadra za obavljanje privatne prakse doktora stomatologije i/ili zubnog tehničara, odnosno rješenje nadležnog kantonalnog ministarstva zdravstva o ispunjenosti uvjeta prostora, opreme i kadra za obavljanje stomatološke djelatnosti u zdravstvenoj ustanovi.
- Prijedlog teksta oglasa koji mora biti usklađen sa Kodeksom, sa naznakom gdje će oglas biti objavljen.
- Konačni prijedlog dizajna odnosno izgleda oglasa.
- Dokaz o izvršenoj uplati naknade čiju visinu odlukom određuje Upravni odbor Komore (s tim da je prvo ovlaštenje kod otvaranja ordinacije prvi put besplatno).

(2) Komora dostavlja dokumentiran zahtjev Odboru za stomatološku etiku i deontologiju Stomatološke komore Federacije Bosne i Hercegovine kao nadležnom tijelu Komore koje cijeni usklađenost oglasa sa Kodeksom i koje je nadležno da odobrava oglašavanje rada.

(3) Odbor je dužan riješiti uredno dokumentiran zahtjev najkasnije u roku od 30 dana od dana prijema uredno dokumentiranog zahtjeva.

Član 11.

(Odobrenje Komore)

(1) Stomatološka komora izdaje odobrenje isključivo za tačno definiran tekst i vizuelni izgled informativnog oglasa koji je u skladu sa etičkim načelima struke.

(2) Ovlaštenje za reklamiranje/oglašavanje vrijedi dvije (2) godine, s tim da izuzetno kod otvaranja ordinacije prvi put, preseljenja i uvođenja novih stomatoloških tehnologija ovlaštenje traje jednu (1) godinu i izdaje se besplatno.

(3) Broj odobrenja iz stava (2) ovog člana mora biti vidljivo istaknut u gornjem lijevom uglu odobrenja.

(4) Unutar važećeg vremenskog perioda, doktor stomatologije i zubni tehničar, kao i zdravstvene ustanove mogu se oglašavati neograničeni broj puta, ali isključivo u skladu sa izdatim odobrenjem.

(5) Svaka naknadna izmjena sadržaja odobrenog oglasa, odnosno prelazak sa informativnog sadržaja na komercijalno reklamiranje bez novog odobrenja Komore, automatski stavlja izdato odobrenje van snage i predstavlja osnov za pokretanje disciplinskog postupka pred organima Komore.

Član 12.

(Postupanje Odbora po podnijetom zahtjevu i dorada)

(1) Ukoliko Odbor ocijeni da oglas nije u skladu sa ovim pravilnikom i Kodeksom, donosi odluku o doradi oglasa i isti dostavlja podnositelju zahtjeva koji je dužan doraditi oglas saglasno odluci Odbora u roku od 15 dana od dana prijema odluke.

(2) Po prijemu dostavljenog doradenog oglasa, ukoliko je oglas usklađen, izdaje se odobrenje, a u suprotnom se donosi odluka o odbijanju zahtjeva kao neosnovanog.

(3) Protiv odluke o odbijanju može se izjaviti žalba predsjedniku Komore u roku od 15 dana od dana prijema odluke, saglasno članu 60. Statuta.

(4) Ponovni postupak nakon odbijanja podrazumijeva podnošenje novog zahtjeva sa novom dokumentacijom u smislu odredbe člana 10. ovog pravilnika.

Član 13.

(Evidencija Komore)

Komora je dužna voditi evidenciju o izdatim odobrenjima za oglašavanje rada privatnih praksi doktora stomatologije i zubnih tehničara, te zdravstvenih ustanova.

Član 14.

(Obavijest o promjenama i pravne posljedice neobavješćavanja)

(1) Ako tokom obavljanja stomatološke djelatnosti nastanu promjene u vezi ispunjavanja uvjeta na osnovu kojih je izdato odobrenje, doktor stomatologije, zubni tehničar odnosno zdravstvena ustanova obavezni su o tome obavijestiti Komoru u roku od 15 dana od dana nastupanja promjene.

(2) U tom slučaju može se suspendirati ranije izdato odobrenje.

(3) O suspenziji se obavezno obavještava i nadležna kantonalna zdravstvena inspekcija radi poduzimanja mjera iz okvira svojih nadležnosti.

Član 15.

(Disciplinska odgovornost)

(1) Reklamiranje suprotno odredbama ovog pravilnika i Kodeksa povlači pokretanje disciplinskog postupka protiv člana Komore.

(2) Odbor za stomatološku etiku i deontologiju i Odbor za staleška pitanja i privatnu praksu bez odlaganja dostavljaju disciplinsku prijavu Sudu časti Komore.

(3) O navedenim slučajevima obavezno se obavještava i nadležna kantonalna zdravstvena inspekcija.

Član 16.

(Postupanje po prijavama)

(1) Komora će postupati povodom svake zaprimljene pismene prijave ili saznanja u postupku stručnog nadzora o nedopuštenom oglašavanju.

(2) Ukoliko se utvrdi da se član prvi put oglašava suprotno Kodeksu i odredbama ovog pravilnika, dostavit će mu se opomena i izvršiti odgovarajuća službena zabilješka u registru.

(3) Ukoliko se prekršaj ponovi i nakon opomene, pokrenut će se disciplinski postupak i obavijestiti inspekcija.

IV. NADZOR

Član 17.

(Nadzor nad primjenom ovog pravilnika)

(1) Nadzor nad provođenjem ovog pravilnika vodi Odbor za staleška pitanja i privatnu praksu Komore, kao i Odbor za stomatološku etiku i deontologiju, svaki u okviru svojih nadležnosti.

(2) Odbori dostavljaju godišnji izvještaj o nadzoru Upravnom odboru i Predsjedniku Komore.

Član 18.

(Obavijest direktora zdravstvenih ustanova)

Ukoliko Komora zaprimi prijavu o nedopuštenom oglašavanju za uposlenike zdravstvenih ustanova, dužna je u roku od tri dana obavijestiti direktora ustanove radi poduzimanja mjera u skladu s propisima o radu.

V. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 19.

(Rješavanje zahtjeva podnijetih prije stupanja na snagu ovog pravilnika)

Postupci započeti prije stupanja na snagu ovog pravilnika okončat će se prema odredbama pravilnika koji je bio na snazi prije.

Član 20.

(Usklađivanje sa odredbama ovog pravilnika)

Doktori stomatologije i zubni tehničari koji obavljaju privatnu praksu, kao i zdravstvene ustanove dužni su uskladiti način isticanja naziva privatne prakse i reklamiranje sa

odredbama ovog pravilnika u roku od tri (3) mjeseca od dana početka njegove primjene.

Član 21.

(Obaveze Komore)

Komora je obavezna u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ovog pravilnika objaviti na svojoj web stranici Poziv za iskazivanje interesa za oglašavanje u skladu sa ovim pravilnikom i Kodeksom.

Član 22.

(Obaveza Upravnog odbora Komore)

Upravni odbor Komore dužan je prezentirati ovaj pravilnik na prvom narednom zasjedanju Skupštine radi potvrđivanja saglasno članu 30. stav (3) Statuta.

Član 23.

(Prestanak primjene ranijeg pravilnika)

Ovim pravilnikom prestaje primjena Pravilnika o načinu oglašavanja i načinu isticanja naziva privatne prakse broj 01-2-52-58/20 od 21.02.2020. godine.

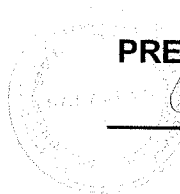
Član 24.

(Objava pravilnika i početak primjene)

Ovaj pravilnik stupa na snagu danom donošenja, objavit će se na WEB stranici Komore, a početak će se primjenjivati od dana donošenja

Broj: _____/26

Sarajevo, _____ 2026. godine



PREDSJEDNIK UPRAVNOG ODBORA

[Handwritten signature]
